



Pedido de fotografías para SHATTER THE MYTHS®

Materiales: Tarjeta de compromiso con "Yo quiero **DERRIBAR LOS MITOS** porque..." con los logotipos oficiales de NIDA y NDAFW y un marcador NEGRO o AZUL OSCURO

- Pedir a cada participante que escriba POR QUÉ quiere participar en **DERRIBAR LOS MITOS** y destruir los mitos sobre la drogadicción.
- La frase deber ser breve (según el espacio), escrita en LETRA DE IMPRENTA **oscura**.
- Las fotos se pueden tomar con un teléfono inteligente, una cámara personal o una cámara web o de red. No se recomienda tomar fotos de grupos de más de tres personas.
- Enviar los archivos digitales (no PDF) a nidamultimedia@mail.nih.gov.
- Incluir el nombre correcto de cada participante, su edad (o año escolar) y el nombre de la organización o escuela. Si las fotos forman parte de la campaña NDAFW, incluir también información sobre el evento. Los archivos no pueden exceder 15 MB.





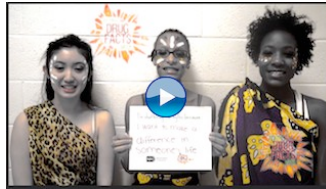
Pedido de videos para SHATTER THE MYTHS®

Materiales: Tarjeta de compromiso con " Yo quiero ***DERRIBAR LOS MITOS*** porque..." con los logotipos oficiales de NIDA y NDAFW y un marcador NEGRO o AZUL OSCURO

- Pedir a cada participante que escriba POR QUÉ quiere participar en ***DERRIBAR LOS MITOS*** y destruir los mitos sobre la drogadicción.
- La frase deber ser breve (según el espacio), escrita en LETRA DE IMPRENTA **oscura**.
- Grabar al participante mientras dice: " Yo quiero ***DERRIBAR LOS MITOS*** porque..." junto con la frase que escribió en respuesta al POR QUÉ.
- Los videos se pueden tomar con un teléfono inteligente, una cámara DSLR personal o una cámara web o de red. *No se recomiendan los videos de grupos.
- Enviar los archivos digitales o videoclips sin editar por correo electrónico a nidamultimedia@mail.nih.gov. *No se aceptan enlaces con la dirección URL de canales de video.*
- Incluir en el envío el nombre correcto de cada participante, su edad (o año escolar) y el nombre de la organización o escuela. Si los videos forman parte de la campaña NDAFW, incluir también información sobre el evento. Los archivos no pueden exceder 15 MB.

Vídeo - Cont.

Ejemplos de videos de **SHATTERING THE MYTHS**[®] (estos videos han sido editados)



<https://www.flickr.com/photos/nida-nih/12075189374/in/album-72157641568249354/>

<https://vine.co/v/OOTmYlx9xbJ>

<https://flic.kr/p/jp4EMC>

Consejos para grabar videos:

- 1) Asegurarse de que el área esté bien iluminada y el nivel de ruido sea aceptable para grabar.
- 2) Asegurarse de no tocar el botón del volumen al grabar con un teléfono inteligente.
- 3) Es recomendable hacer más de una toma.
- 4) Los archivos de video .mp4, .wmv y .mov son grandes; el video debe ser corto para que sea fácil enviarlo por correo electrónico.
- 5) Para que el participante entre en confianza, preguntarle el nombre frente a la cámara y pedirle que lo deletree (esto facilitará la creación del texto que aparecerá al pie de la imagen).

Términos y condiciones

Multimedia significa todo video, fotografía, trabajo artístico u otros materiales o información que usted envía a nidamultimedia@mail.nih.gov

Si un participante es menor de 18 años, es obligatorio que su padre, madre o tutor firme un [Formulario de cesión de derechos sobre material multimedia*](#)

*Al firmar este formulario, usted acepta que el NIDA tiene una licencia no exclusiva, perpetua y exenta del pago de regalías para usar todo el material que reciba para promocionar sus recursos con base científica y la campaña **National Drug & Alcohol Facts Week**[®] (Semana nacional de información sobre drogas y alcohol).

El National Institute on Drug Abuse (Instituto Nacional de Abuso de Drogas de Estados Unidos) tiene el derecho de eliminar cualquier contenido multimedia de su sitio web.